

Empresa: “Renzo Costa, el emprendimiento se aprende con la familia”

Autor: José Manuel García Garaundo

Publicado: 26/02/2018*

“Siempre fui soñadora, pienso en grande, siento pasión por lo que hago. A largo plazo, veo a Renzo Costa como una empresa internacional, reconocida en el mundo por sus orígenes peruanos. Amo a mi Patria y mi trabajo es el mejor homenaje que puedo ofrecerle”.

Renzo Costa es una empresa peruana líder en prendas y artículos de cuero. Fundada en 1973 por la señora Marina Bustamante, hoy es una de las firmas más importantes de Latinoamérica dentro de su rubro. Conocer la historia del surgimiento de Renzo Costa también nos permite valorar a la mujer y a la familia peruana.

Marina Bustamante, en un medio tan hostil como el nuestro hace más de 40 años (donde triunfar para una mujer era una proeza), supo vencer el agarrotamiento que produce el temor y la frustración de equivocarse.

Ella aprendió a intentar, errar y volver a intentar, hasta conseguirlo. En una sociedad regida por patrones de egoísmo, Marina convierte la adversidad en situaciones oportunas. De esta manera crea condiciones óptimas que sirvan de base para fomentar la unión, la persistencia, la creatividad y, sobre todo, la solidaridad de su clan a partir del estímulo de los logros. Esto se evidencia en su incursión generosa en los penales y en la posibilidad laboral para jóvenes discapacitados, creando para ellos un entorno que la sociedad les mezquina. Suele decirse que somos lo que otros hacen de nosotros.

Cuando cumplió 19 años pudo alquilar un local en una galería comercial ubicada en la cuadra 8 del Jirón de la Unión, conocida entonces como la Gran Vía. Contrató a unas amigas para que ayudaran a coser y a su primer cortador, el maestro Julio Pérez.

“Yo me dedicaba a las ventas, a hacer las boletas y las guías de remisión, desde muy temprano en la mañana hasta las seis de la tarde. A esa hora iba a clases en San Marcos, pero me quedaba dormida porque en plena campaña el ritmo de trabajo era fuertísimo. Mi papá me preguntaba: “¿Por qué tienes que estudiar de noche?”. Si tenía un hogar y un padre que podía mantenerme, ¿para qué tenía que trabajar? Pero a mí me encantaba tener mi dinero. No para desperdiciarlo, sino para convertirlo en una herramienta de trabajo. El dinero no es un fin, sino un medio. Creo que este concepto me permitió comprarme un auto –un Datsun último modelo con el que repartía la mercadería– y una segunda tienda en el sótano de Vía Veneto. Era 1973 y se trataba de la galería más importante de la ciudad. A esta tienda la bauticé **“Renzo Costa”**, el nombre de mi hijo”

La cultura oriental sostiene que toda crisis es fuente de oportunidad, y en Renzo Costa siempre se tuvo la voluntad de reinventarse. A principios de los noventa, toda la familia se fue a vivir a Chile. Por entonces eran muy comunes las extorsiones, secuestros y asesinatos. Dejando encargado las tiendas y la fábrica a José Cabanillas, hoy gerente comercial de Renzo Costa. Ese fue el primer paso para la internacionalización, porque

decidieron inaugurar locales en Santiago de Chile, ciudad donde actualmente se encuentran en zonas estratégicas.



La alta ejecutiva de la famosa marca de artículos de cuero refiere que la consolidación de Renzo Costa se logró elevando sus productos hacia niveles de alta calidad y excelencia, para que los clientes sientan total satisfacción al usarlos y reconozcan que no existe otro producto mejor en todo el mercado. Diferenciarse con el producto es más difícil, simplemente porque la calidad y costos son similares en el mercado, señala Marina Bustamante. Por eso -agrega- la clave de Renzo Costa está en el poder de la marca como elemento diferenciador.

“La clave del éxito está en la unión, la innovación, la capacitación constante y la confianza. Son factores que motivan a nuestro equipo. Algunos compañeros no están más con nosotros, otros siguen con nosotros desde los inicios. Fueron tan leales que, en tiempos de crisis, seguían trabajando aunque no tuviéramos cómo pagarles. También ha surgido una nueva generación a la que veo preparada para continuar el crecimiento de Renzo Costa. Los que pertenecen a mi época se jubilarán y se irán a su casita, igual que yo. Pero aún no quiero dejar la fábrica, sobre todo por el compromiso que siento con nuestros programas de responsabilidad social, que conforman una parte esencial de la empresa”.

Entre los premios y reconocimientos a Marina Bustamante, destacan la Condecoración de la Orden de Trabajo otorgado por Palacio de Gobierno en 2009; el Premio IWECE de International Women's Entrepreneurial Challenge, recibido en la Cámara de Comercio de Manhattan en 2011; y fue nombrada Mujer del Año 2013 por la Organización Internacional de Mujeres en Negocios.

Es Renzo Costa un ejemplo de éxito empresarial cuyos inicios fueron duros pero la constancia y la perseverancia lograron cosechar el emporio del cuero en nuestro país y ser catalogado como una marca conocida internacionalmente y compitiendo con otros retails.

Cibergrafía

1. <https://gestion.pe/tendencias/mi-hogar-palabra-negocio-decia-escondidas-80143>
2. https://www.renzocosta.com/media_rc/uploads/nosotros/historia-de-una-familia-2015.pdf

Referencias bibliográficas

1. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/04/como-crear-una-marca-exitosa-el-caso-renzo-costa/>
2. http://www.usmp.edu.pe/vision2013/pdf/Diapos_confe/El_exito.pdf

***Artículo publicado el 26/02/2018**