

El mundo analógico (Parte 2)

Con la llegada de la computadora, el mundo analógico se transformó en digital. Antes, la información se transmitía a través de medios físicos como el papel, el teléfono o el correo postal. Ahora, gracias a la tecnología digital, la información puede ser almacenada, procesada y transmitida de manera instantánea y sin pérdida de calidad. Este cambio revolucionó la forma en que nos comunicamos y accedemos a la información.

La irrupción de las redes sociales.

¿Cómo explicar esto?

Habíamos dicho que las redes eran canales de adquisición de información y conocimiento, pero también de expresión. Se puede explicar a la sociedad desde la teoría de redes, pero también desde la teoría de la comunicación (mecanismos bidireccionales).

Insistimos en que la computadora y la internet, de las personas, modelan la calidad de la teoría de redes. Más personas, más información, más conexiones. Algún efecto (familia, universidad, empresa, generación). Información es el elemento que los conecta. Desde esa perspectiva, estamos en una situación más parecida a un gráfico.

Posteriormente, si alguien quería expresarse, tenía que crear su página web (al comienzo eso era costoso, lento, requería de un diseñador). Después aparecieron los blogs, con formatos ya definidos, más o menos personalizables. Luego llegaron los foros por internet y las denominadas “redes sociales”.

Las redes sociales funcionan como verdaderos foros de expresión, accesibles a todos, a bajo costo. Por allí nos expresamos, compartimos, conversamos, dialogamos, discutimos pero masivamente, con mucha gente. Hoy, llevamos las redes sociales con nosotros (con WIFI, las tablets, ipads y smart phones). Estamos conectados con internet y con las redes sociales, en tiempo real.

Hoy en día tenemos acceso a información y podemos generar contenido y comunicarlo, en cantidades y formas que nunca ANTES fueron vistas. Podemos comunicarnos más que nunca. Comunicarnos, dar a conocer nuestras ideas, movilizar a otras personas (hay reclamos, revueltas y revoluciones que se organizan a través de las redes la Primavera Árabe, las marchas contra Maduro, son ejemplos de ello).

Algunas preocupaciones

- Vivimos hiper conectados, probablemente, saturados de información.
- Cualquiera puede generar “información”, que realmente no lo es. Ya no se confirman fuentes. Se toma lo que está en las redes como cierto. Cualquier cosa se “viraliza”. Por eso se habla de la “post verdad”.
- A pesar de haber tantos medios para comunicarse, en las redes muchas veces se aprecia “diálogos de sordos” y puras opiniones sin sustento.

Retos

~~Elaborado por: José María Rodríguez Bernal, 16/04/2016. Fuente: <http://www.elpais.com>~~

Necesitamos de “thinkers”, entidades/sujetos que provean información de calidad, que promuevan el orden y la mayor calidad en las redes sociales.