

Resumen de tesis: Boletín N.º 7 del CIDI

El estudio se realizó en el año 2016 en el departamento de Mérida, con un total de 656 encuestados. Los principales factores que influyen en la decisión de compra son: la decisión de compra alrededor de la marca (31%), el deseo de probar el producto alimenticio (24%) y la promoción (19%).