

Netflix invierte 5 millones de dólares en programas

que buscan fomentar la creatividad femenina

En un momento en el que la industria del entretenimiento está buscando maneras de atraer a una audiencia más diversa, la compañía de streaming Netflix ha anunciado una inversión de 5 millones de dólares en programas que buscan fomentar la creatividad femenina. Esta inversión se centrará en apoyar a mujeres creadoras de contenido en la industria del entretenimiento, especialmente en áreas como la escritura, la producción y la dirección. La compañía también planea lanzar una serie de programas educativos y talleres para ayudar a las mujeres a desarrollar sus habilidades creativas y profesionales. Esta iniciativa es parte de un esfuerzo más amplio de Netflix para promover la diversidad y la inclusión en su industria.