

La importancia del Registro de Marca es fundamental para garantizar la calidad y la originalidad de los productos y servicios que se ofrecen en el mercado. Este registro protege los derechos de los propietarios de las marcas, evitando así la imitación y la competencia desleal. Además, el registro de marca permite a los consumidores identificar y distinguir los productos de calidad, lo que contribuye a la confianza y la lealtad de los clientes. En resumen, el registro de marca es una herramienta esencial para el éxito empresarial y la protección de los intereses de los consumidores.