

El presente artículo tiene como finalidad analizar el rol del INDECOPI en la regulación del derecho de consumo y la realidad peruana de negocio.

El INDECOPI es el organismo encargado de velar por el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores. Sin embargo, en la práctica, su función se ve limitada por la falta de recursos, la burocracia y la falta de coordinación con otros organismos.

La falta de recursos es uno de los principales problemas que enfrenta el INDECOPI. Esto se debe a que el presupuesto asignado para este organismo es insuficiente para cubrir los costos de operación y para llevar a cabo las acciones necesarias para proteger los derechos de los consumidores.

Además, la burocracia también es un obstáculo para el INDECOPI. Los procesos de toma de decisiones son lentos y complejos, lo que dificulta la respuesta rápida ante las quejas de los consumidores.

Por último, la falta de coordinación con otros organismos también afecta la efectividad del INDECOPI. En muchos casos, se requiere la intervención de otros organismos para resolver problemas de consumo, pero no siempre existe una comunicación fluida entre ellos.

En conclusión, el INDECOPI enfrenta grandes desafíos para cumplir con su función de proteger los derechos de los consumidores. Es necesario que se tomen medidas para mejorar sus recursos, reducir la burocracia y fortalecer la coordinación con otros organismos.