

Empresa: También la apuesta por las tiendas de conveniencia en el Perú.

La empresa también apuesta por las tiendas de conveniencia en el Perú. Estas tiendas ofrecen una gran variedad de productos a precios bajos, lo que las hace muy populares entre los consumidores. La empresa ha invertido en la expansión de su red de tiendas de conveniencia en todo el país, buscando capturar una mayor cuota de mercado. Esto se debe a la creciente demanda de productos de consumo diario y a la necesidad de ofrecer una experiencia de compra conveniente y rápida a los clientes.