Educación Superior en el Mercado de Capitales: Una apuesta hoy para ganar a futuro

Educación Superior en el Mercado de Capitales: Una apuesta hoy para ganar a futuro

Por Lic. Ignacio Ortiz de Zevallos Muñiz

Hace 10 años, el Mercado de Capitales era un universo reservado para grandes empresas y bancos. Hoy, el panorama es muy distinto. Gracias a la democratización de la información y a la aparición de nuevos actores institucionales, cada vez más personas y empresas pueden participar activamente en este mercado. Sin embargo, la educación financiera sigue siendo el factor clave para que esa participación sea informada y rentable.

Este artículo busca ofrecer una visión clara y práctica sobre cómo el Mercado de Capitales puede ser una herramienta de crecimiento para personas y empresas, qué instrumentos existen y por qué es fundamental que los jóvenes profesionales comiencen a formarse en este ecosistema desde ahora.

¿Qué es el Mercado de Capitales?

El Mercado de Capitales es el espacio donde se emiten, negocian y liquidan valores (acciones, bonos, letras, fondos, etc.) a través de ofertas públicas o privadas. Su función principal es conectar a quienes tienen dinero disponible (inversionistas) con quienes necesitan financiamiento para crecer (empresas, gobiernos, proyectos).

Los valores que se emiten pueden ser de renta variable (como acciones, que dan participación en la empresa) o de renta fija (como bonos, que generan intereses a cambio de un préstamo). Cada uno tiene su propia lógica, riesgo y horizonte de inversión.

Instrumentos que ofrece el Mercado de Capitales

Entre los instrumentos más relevantes para personas y empresas en el Mercado de Capitales peruano se encuentran:

- Acciones: representan una participación en la empresa y pueden generar ganancias por valorización y dividendos.
- Bonos corporativos: S/57 millones a una calificación de riesgo de AA+, la USMP repitió la operación en 2015 con un bono por USD 15 millones que superó, así como fondos mutuos y vehículos institucionales.